

Les outils de Business Process Analysis

Panorama de l'offre 2009

Octobre 2009

Une étude de



www.bpms.info
Business Process
Management Services

6 outils de référence passés au banc d'essai

L'accès garanti pendant 12 mois aux données mises à jour de l'étude via le **comparateur en ligne**.

BPMS.info s'est fait connaître en 2002 par ses bancs d'essai : pour la première fois, les solutions d'analyse des processus ou BPA (**Business Process Analysis**) bénéficiaient d'une évaluation détaillée et indépendante, reposant non pas sur les déclarations des éditeurs mais sur un test réel des outils.

Depuis lors, les besoins du marché se sont affinés, les critères de choix multipliés, notamment avec l'émergence des problématiques d'architecture d'entreprise, mais la méthode et les objectifs restent les mêmes : définir une grille fonctionnelle cible et tester un à un chacun des outils pour produire au final **l'étude de référence en la matière**.

Pionniers dans ce domaine, les bancs d'essai de BPMS.info sont reconnus pour leur rigueur et ont déjà contribué à faire progresser les solutions du marché sur de nombreux points. Le fait de marier les activités de Veille et de Conseil nous permet de nous appuyer sur les compétences terrain de nos consultants pour apprécier l'état de l'art et l'adéquation de chaque outil aux besoins actuels du marché. Ces bancs d'essai sont également l'occasion de faire écho aux demandes d'évolution des entreprises sur le terrain.

Cette quatrième édition cible 6 outils de référence tant au plan fonctionnel qu'au niveau de leur couverture du marché français :

- *Adonis (BOC)*
- *Aris Business Architect (IDS Scheer)*
- *Corporate Modeler (Casewise)*
- *MEGA Process (MEGA International)*
- *Provision Metastorm for EA (Metastorm)*
- *Win'Design Business Process (Cecima)*

Une grande partie des critères ainsi que leurs notations ont été entièrement revus afin de prendre en compte les évolutions du marché.

L'étude, disponible au format papier et électronique, fournit 2 grilles de lecture des bancs d'essai :

- par éditeur, pour avoir une vue détaillée de chaque solution ;
- par critère sous forme de tableau pour faciliter la comparaison des offres.

L'ACCES A UNE BASE D'INFORMATIONS CONSTAMMENT REMISE À JOUR

Pour disposer en permanence d'une information à jour, l'abonnement aux ressources en ligne vous permet d'accéder pendant 12 mois aux informations les plus récentes au **comparateur en ligne** : possibilité de comparaison directe des bancs d'essai en adaptant les pondérations des critères.

Le prix de l'étude complète inclut un abonnement de 12 mois aux ressources en ligne.

BON DE COMMANDE Etude Outils BPA 2009



www.bpms.info
Business Process
Management Services

Contact

Nom : _____
Fonction : _____
Tél : _____
Mail : _____

Client

Société : _____
Adresse : _____

Votre Référence commande : _____
N° TVA Intracomm. : _____

Désignation	Qté	P.U. H.T.	Total € H.T
L'étude outil BPA – 5^e édition octobre 2009 <i>Abonnement d'un an aux ressources en ligne inclus</i>	Format papier	950 €	
	Format PDF	800 €	
Abonnement au comparateur en ligne – un an		Inclus	0,00
TOTAL COMMANDE H.T.		EUR	
Montant T.V.A. 19,6%		EUR	
TOTAL COMMANDE T.T.C.		EUR	

MODALITES DE FACTURATION ET DE REGLEMENT

Coordonnées bancaires :	Bank Account :
30003 03330 00020535893 79	IBAN : FR76 30003 03330 00020535893 79
Domiciliation : Société Générale Paris Auber	Bank Name : Société Générale Paris Auber
N° TVA Intracomm. : FR73413680059	VAT Code Number : FR73413680059

Ci-joint un **chèque à l'ordre de BPMS** : une facture acquittée sera envoyée.

Règlement à réception de facture mentionnant la référence commande : _____

L'étude sera expédiée à réception du règlement sauf envoi, pour les commandes émanant de France, d'un bon de commande à entête de la société ou de l'organisme public, à l'ordre de BPMS

Date : _____ Signature : _____	Compléter ce bulletin et le renvoyer à : BPMS 5 ^e étage Face 98, boulevard Sébastopol 75003 Paris Vous pouvez aussi le Faxer au +33 1 42 71 20 49
---------------------------------------	---